



Bouygues Telecom est le premier acteur français à proposer l'ensemble des technologies IoT cellulaires avec le lancement du réseau NB-IoT

Paris, le 23 novembre 2021 – Objenious, marque dédiée à l'Internet des Objets de Bouygues Telecom, annonce le lancement de son réseau NB-IoT, technologie IoT cellulaire basse consommation à l'avenir prometteur. Elle confirme sa stratégie multi-technologies IoT cellulaire et son leadership en s'imposant désormais comme l'unique acteur français à proposer l'ensemble des nouvelles technologies cellulaires IoT : 2G, 3G, 4G, 5G, LTE-M, NB-IoT.

Dans un contexte de fortes mutations, les entreprises sont nombreuses à vouloir atteindre les objectifs de décarbonation et accélérer leur digitalisation. Alliant forte sobriété énergétique et réelle performance de couverture à l'intérieur des bâtiments, le NB-IoT permet de répondre à ces enjeux.



Ce réseau basse consommation, dédié à l'envoi de courts messages, permet de renforcer les performances de longévité et d'autonomie des objets et d'en réduire ainsi le coût. Les atouts de cette technologie ouvrent le champ des possibles en matière d'usages et répondent spécifiquement aux exigences de la Smart City (gestion de l'eau, des déchets, de l'éclairage), du Smart Building, de la gestion de l'efficacité énergétique et du tracking d'assets industriels.

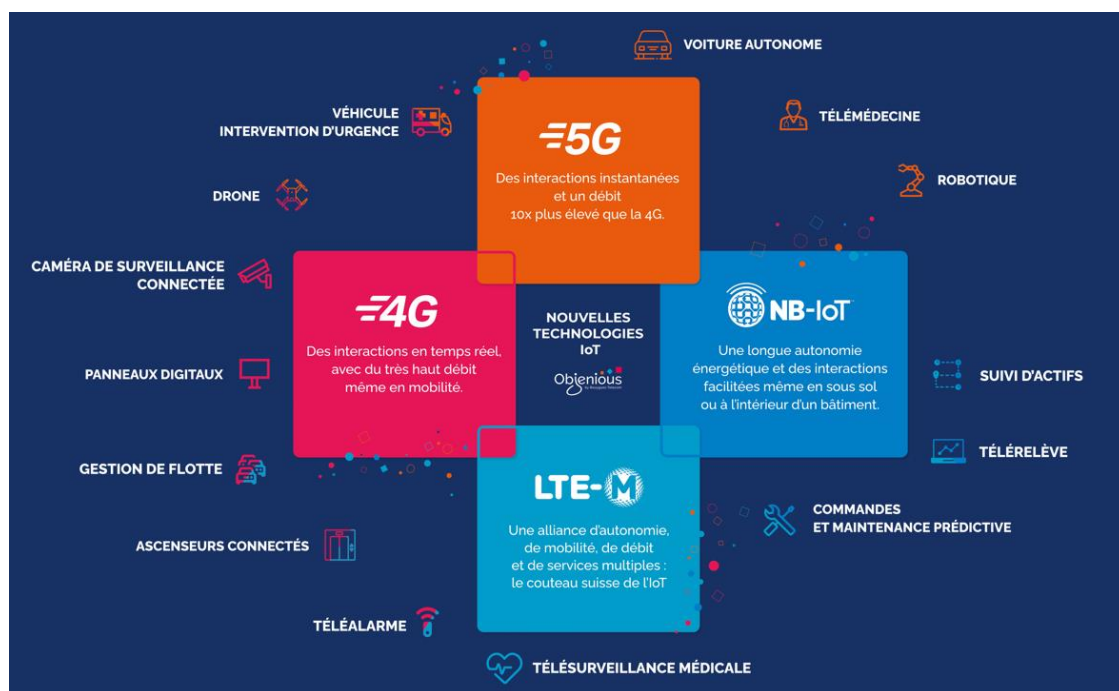
Avec des engagements techniques à la fois différents et complémentaires du LTE-M, le NB-IoT est déjà adopté dans 63 pays à travers le monde, particulièrement en Asie. Cette technologie est supportée par la 5G SA (Stand Alone).

En France, le réseau NB-IoT de Bouygues Telecom couvre déjà plus de 1000 communes. Objenious anticipe que le LTE-M et le NB IoT représenteront 50% des nouvelles connexions d'ici 2024, en misant sur un rythme de déploiement rapide pour atteindre l'objectif d'une couverture nationale en 2022.

« Si le LTE-M est un véritable couteau suisse de l'IoT, répondant à un large cas d'usage, le NB-IoT est lui une lame particulièrement affûtée » **explique Bernardo Cabrera, Directeur de la BU Objenious.** « En effet, avec un coût de module plus économique et de très bonnes performances énergétiques, le NB-IoT s'impose déjà dans le monde. »

Une offre complémentaire pour devenir le 1er opérateur IoT français neutre et multi-technologique.

Objenious propose aujourd'hui l'ensemble des technologies IoT cellulaires, ce qui lui permet de s'imposer dans le paysage IoT en tant que premier opérateur neutre et multi-technologique. Grâce à la complémentarité des réseaux proposés, les clients peuvent désormais concrétiser tous leurs projets. Accompagnés par l'équipe d'experts Objenious, ils sont ainsi en mesure de faire des choix technologiques avisés, prenant en compte les impératifs métiers liés à la latence, le débit, l'économie d'énergie, la performance de connexion à l'intérieur des bâtiments ou encore les types de services fournis.



« Chez Objenious, nous sommes persuadés que c'est la technologie qui doit s'adapter à l'usage, et non l'inverse. C'est pourquoi il était primordial pour nous d'annoncer conjointement le lancement du NB-IoT et celui du LTE-M. » **explique M. Cabrera.**

À propos d'Objenious

Objenious, marque de Bouygues Telecom dédiée à l'Internet des Objets, accompagne toutes les entreprises, Collectivités et Institutions dans leur transformation digitale au travers d'offres et de services basés sur les réseaux LoRaWAN®, 2G, 3G, 4G, LTE-M, NB-IoT et 5G. Les experts Objenious accompagnent les entreprises dans leur réflexion et la mise en œuvre de leur projet IoT. Ils s'appuient sur un large écosystème de partenaires pour proposer des solutions adaptées à tous les secteurs d'activités tels que la monétique, l'automobile, l'énergie, la sécurité, le bâtiment, la distribution, la maintenance ou encore les transports et la logistique.

Contact presse

TEAM LEWIS pour Objenious

Marion Bosserelle, Tatiana Vieira

07 84 28 98 35

objenious@teamlewis.com



Certifié avec **wiztrust**